

## **Planungsfunktion**

Unterstützung der strategischen und operativen Marketingplanung  
bezüglich Willensbildung und -durchsetzung

## **Informations- funktion**

Problembezogene  
Informations-  
versorgung –  
insbesondere  
Marktforschung  
und Marketing-  
accounting

## **Marketing- Controlling**

Sicherstellen von  
Effektivität und Effizienz  
einer marktorientierten  
Unternehmensführung

## **Führungs- übergreifende Koordinations- funktion**

Aufgaben abseits  
des Marketing-  
routinegeschäfts,  
Coaching &  
Beratung,  
Projekt und  
Kooperations-  
controlling

## **Kontrollfunktion**

Überwachung des Marketings mittels  
Marketingkontrollen und Marketingaudits