

Planungsfunktion

Unterstützung der strategischen und operativen Marketingplanung
bezüglich Willensbildung und -durchsetzung

Informations- funktion

Problembezogene
Informations-
versorgung –
insbesondere
Marktforschung
und Marketing-
accounting

Marketing- Controlling

Sicherstellen von
Effektivität und Effizienz
einer marktorientierten
Unternehmensführung

Führungs- übergreifende Koordinations- funktion

Aufgaben abseits
des Marketing-
routinegeschäfts,
Coaching &
Beratung,
Projekt und
Kooperations-
controlling

Kontrollfunktion

Überwachung des Marketings mittels
Marketingkontrollen und Marketingaudits