


Marketingbaukasten auf [www.bibliotheksportal.de](http://www.bibliotheksportal.de)

Dorothee Böhringer und Hanna Rehm  
In Kooperation mit Prof. Frauke Schade

### Vorlage Einflussanalyse-Matrix

<b>Wirkung</b>  <b>von</b> auf	Faktor A	Faktor B	Faktor C	Aktivsumme
Faktor A				
Faktor B				
Faktor C				

<b>Passivsumme</b>				
--------------------	--	--	--	--