

Marketingbaukasten auf [www.bibliotheksportal.de](http://www.bibliotheksportal.de)  
 Eva Steinert  
 In Kooperation mit Prof. Frauke Schade

## Checkliste Situationsanalyse

---

<b>Potential-Analyse</b>	
Welches Profil vertritt meine Bibliothek?	
Welchen Auftrag verfolgt meine Bibliothek?	
Welches Personal steht mir zur Verfügung ?	
Welches Know How im Veranstaltungsmanagement besitzen wir?	
Welche Räumlichkeiten stehen mir zur Verfügung?	
Über welche technische Ausstattung verfügt die Bibliothek?	
Welches Budget habe ich für Veranstaltungen?	
<b>Umwelt-Analyse</b>	
Wie ist die Kulturlandschaft aufgestellt?	
Welche gesellschaftlichen, politischen, kulturellen Themen, Entwicklungen liegen in der Luft?	
Welche neuen Tendenzen gibt es in der Gegenwartsliteratur?	
<b>Wettbewerbs-Analyse</b>	
Mit welchem Alleinstellungsmerkmal hat sich meine Bibliothek positioniert?	
Mit welchen Formaten/Inhalten haben sich andere Kulturveranstalter der Kulturlandschaft positioniert?	
Welche qualitativen Standards sind in der Kulturlandschaft gesetzt?	
<b>Beschaffungs-Analyse</b>	
Welche Stakeholder setzen sich in der Kommune für die Bibliothek ein?	
Welche Sponsoren kann ich für die Bibliothek mit welchen Argumenten gewinnen?	
Welche Kooperationen kann ich mit welchen Formaten eingehen?	
Über welches (überregionale) Netzwerk verfüge ich	

und kann es für Veranstaltungen nutzen?	
Welche Kontakte habe ich zu Verlagen, Agenturen, Literaturveranstaltern?	
Wie gut bin ich über Literatur informiert?	
<b>Nachfrage-Analyse</b>	
Welche Milieus sind in der Kulturlandschaft präsent?	
Welches Publikum (Milieus) besucht die Bibliothek?	
Welche Zielgruppen definiere ich für Veranstaltungen?	