

Checkliste Eventkonzept und –strategie

Primärzielgruppen Definition und konkrete Beschreibung der Zielgruppen			
Sekundärzielgruppen			
Ziele	Kontaktziele z.B. Teilnehmer, Medienresonanz etc.		
	Kommunikationsziele Kommunikationswirkungen		
	Korrespondenz zu Unternehmenszielen		
Eventstrategie z.B. Imageprofilierung, Bekanntmachung, Zielgruppenerschließung etc.			
Eventkonzept Welche Idee liegt der Veranstaltung zu Grunde?			
Eventbotschaft Welche Botschaft soll mit dem Event			

vermittelt werden?	
Erlebnis- und Markenwerte Tonalität, Abstimmung von Markenwerten und Event, ggf. Alleinstellungsmerkmal etc.	
Eventdramaturgie Welcher rote Faden führt durch die Veranstaltung, Höhepunkte etc.?	
Intensität des Events Wie oft findet der Event statt?	
Akteure Wer tritt auf? Reder, Moderator, Künstler, Vortragende, Musiker, VIPs	
Veranstaltungsort Wo findet die Veranstaltung statt?	
Beleuchtung & Licht	
Ton & Beschallung	
Dekoration	
Weitere Inszenierungselemente Bühne, Multimedia etc.	
Catering Gibt es Bewirtung und welche?	

Flankierende Maßnahmen, PR & Werbung Wie wird die Veranstaltung beworben, welche zusätzlichen Aktionen finden statt?	
Teilnahmemodalitäten Einladungen, Eintrittsgelder etc.	
Evaluation Mit welchen Methoden wird die Veranstaltung wie bewertet ?	